



Automobile Club Chieti

DETERMINAZIONE A CONTRATTARE e DI AFFIDAMENTO (SPESA)

N. 07 DEL 05/07/2023

CIG: Z4C3BD0286

IL DIRETTORE DELL'AUTOMOBILE CLUB CHIETI

PREMESSO:

che con le delibere del Consiglio Direttivo n. 12/2022 e n. 13/2022 del 26/10/2022 sono stati approvati rispettivamente il Piano generale delle Attività ed il Budget dell'Automobile Club Chieti per l'anno 2023;

che con la determina dirigenziale n. 15/2022 del 30/12/2022 è stato definito ed attribuito alla struttura, ai sensi dell'art.13 del Regolamento di Amministrazione e Contabilità, il relativo Budget di gestione;

CONSIDERATO:

che il Consiglio Direttivo dell'Automobile Club Chieti ha deliberato (n. 4/2023 del 31 marzo 2023) di voler co-organizzare, insieme al club "Ruote Classiche Teatine" affiliato ad ACI Storico, un evento denominato "Ruote nella Storia - Chieti. Gran Criterium Veturlette", raduno di auto storiche del format "a basso contenuto agonistico" che, oltre all'itinerario turistico culturale che va da Chieti a Pretoro (uno dei Borghi più Belli d'Italia), rivisiti in chiave moderna, applicando il regolamento 'Classic Experience' adottato da ACI Sport S.p.A., il 'Gran Criterium Veturlette', la gara internazionale di velocità per vetture da corsa fino a 750 cc che si disputava negli anni '50 e che rappresentava allora motivo di vanto per l'Automobile Club Chieti,

che detto evento, oltre a rappresentare uno degli obiettivi di performance organizzativa dell'Automobile Club, potrà godere della grande visibilità a livello nazionale assicurata dal supporto televisivo fornito da ACI Storico attraverso ACI Sport TV sul canale 228 di Sky

e che, pertanto, si rende opportuno utilizzare anche i canali di comunicazione rappresentati dalle riviste specializzate di settore più in voga presso gli appassionati e i collezionisti di auto storiche, acquistando una inserzione pubblicitaria Pagina ADV singola formato 210x285 mm sul mensile -edito dalla stessa Federazione ACI- "l'Automobile Classica";

RICHIAMATI:

i principi di cui alla Parte I e II del Titolo I del Codice dei Contratti Pubblici, in particolare i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato e gli art. 44 e seguenti – per quanto applicabili – del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;

RILEVATO:

che il suddetto servizio pubblicitario dovrà realizzarsi improrogabilmente entro il termine del giorno 30 agosto 2023;

che il valore massimo di spesa è di € 1.000,00 + IVA, quindi inferiore alla soglia comunitaria stabilita dall'art. 14 del D.lgs. 36/2023 per gli appalti pubblici di forniture e servizi;

VISTO:

l'art. 50, c.1, lett. b) del D.lgs. 36/2023 che dispone l'affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a € 140.000

ATTESO:

che l'obbligo per le pubbliche amministrazioni di procedere ad acquisti di beni e servizi tramite strumenti telematici (es: Mepa-Consip), ai sensi dell'art. 1, comma 450 della Legge 206/2006, come modificato dall'art. 1, comma 130 della Legge n.145/2018 (legge di Bilancio 2019), riguarda soltanto acquisti di beni e servizi di importo superiore a 5.000 euro;

CONSIDERATO:

che l'operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023 e che gli stessi sono stati verificati tramite acquisizione di apposita dichiarazione sostitutiva di esonero dal DURC in quanto società senza dipendenti, della visura camerale da cui non risulta iscritta alcuna procedura concorsuale in corso, nonché dalla verifica dell'assenza di annotazioni nel Casellario ANAC;

DATO ATTO:

che non sussistono situazioni di conflitto di interessi, neppure potenziali, per il sottoscritto Responsabile nei confronti dell'affidatario né ricorrono le cause di incompatibilità previste da codice di comportamento e normativa anticorruzione

DETERMINA

- di affidare l'acquisto di n. 1 inserzione pubblicitaria Pagina ADV singola formato 210x285 mm sul mensile -edito dalla stessa Federazione ACI- "l'Automobile Classica" di futura uscita, alla ditta ACI EDITORE SRL di Roma, partita Iva 02884460219, individuata mediante affidamento diretto in quanto società editoriale ufficiale dell'ACI, ai sensi dell'art. 50 del "Manuale delle procedure negoziali" dell'Ente;
- di imputare la spesa di € 1.000,00 + IVA al seguente conto CO.GE: CP 01.02.0013 che presenta la necessaria disponibilità e capienza;
- di stabilire che l'inserzione pubblicitaria avverrà alle condizioni contenute nell'ordine di acquisto, conseguente allo scambio di lettere avvenuto tramite posta elettronica, che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

IL DIRETTORE / RUP
dott. Roberto D'Antuono